

Regulamin promocji
„Philips Ambilight TV i UBISOFT”
(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Philips Ambilight TV i UBISOFT”, dalej „Promocja”, oraz fundatorem nagród w Promocji jest **TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977, dalej „Organizator” lub „TP Vision”.
2. TP VISION korzysta z platformy Enginio, aby przeprowadzić Promocję. Platforma Enginio jest obsługiwana i administrowana przez usługodawcę Enginio AB (dalej „Enginio”). Enginio jest zarejestrowane w Szwecji z siedzibą pod adresem Linnégatan 9-11, 114 47 Sztokholm. Enginio działa jako usługodawca dla TP VISION, a w przypadku przetwarzania danych osobowych w imieniu TP VISION, działa jako podmiot przetwarzający zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych i zawartą z TP VISION umową o przetwarzaniu danych.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych punktach sprzedaży internetowej, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, łącznie dalej „**Punkty sprzedaży**”, a indywidualnie „**Punkt sprzedaży**”.
4. Promocja jest organizowana **od 01 października 2026 r. do 31 stycznia 2027 r.**, rejestracja w Promocji trwa **od 01 października 2026 r. do 14 lutego 2027 r., godz. 23:59:59 lub wyczerpania puli nagród – w zależności, które zdarzenie wystąpi wcześniej.**
5. Celem Promocji jest promocja telewizorów marki Philips Ambilight TV – wymienionych w załączniku nr 2 do regulaminu (łącznie dalej: „**Produkty**”, a indywidualnie „**Produkt**”).

§ 2 UCZESTNICZY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających stałe miejsce pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które nabywają Produkty w **Punkcie Sprzedaży** – wyłącznie w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 (dalej „**Uczestnik**”) musi w czasie trwania Promocji:
 - a. zakupić w okresie od 01 października 2026 r. do 31 stycznia 2027 r., w Punkcie Sprzedaży co najmniej 1 (jeden) Produkt – aby wziąć udział w Promocji można zarejestrować maksymalnie 1 Produktów, ale o różnych numerach modelu (patrz pkt d. i 4 poniżej);
 - b. zarejestrować się w okresie od 01 października 2026 r. do 14 lutego 2027 r., godz. 23:59:59 na stronie: https://www.enginio.io/pl/a/philips_ubisoft_pl (dalej „**Strona Promocji**”) podając swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail i numer telefonu, z zastrzeżeniem, że w Promocji można zarejestrować się tylko 1 (jeden) raz;

- c. dołączyć w czasie rejestracji na Stronie Promocji skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży, tj. paragonu lub faktury VAT (oraz zachować oryginał lub kopię do czasu zakończenia Promocji) potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt a. powyżej, z którego treści wynika, że:
 - i. przedmiotem zakupu był co najmniej 1 (jeden) Produkt;
 - ii. zakup dokonany został w okresie od 01 października 2026 r. do 31 stycznia 2027 r.;
 - iii. zakup został dokonany przez konsumenta;
 - iv. zakup został dokonany w Punkcie Sprzedaży;
- d. dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie numeru seryjnego i kodu kreskowego Produktu, który został zakupiony w powyższym okresie, ale nie więcej niż 1 różnych numerów seryjnych Produktu. Poniżej przedstawiono przykładową etykietę zawierającą numer seryjny i kod kreskowy, które znajdują się na tylnej części Produktu, jak i na białej etykiecie na kartonie Produktu:



Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie Promocji ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 4 MB. Załączniki o objętości większej niż 4 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację, a Uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności wgrania załącznika w wymaganej wielkości.

4. Do udziału w Promocji uprawnia zakup co najmniej 1 (jednego) Produktu, przy czym podczas 1 (jednej) rejestracji w Promocji Uczestnik ma prawo zgłosić zakup maksymalnie 1 Produktów – o różnych numerach seryjnych Produktu, na dowód których może przedstawić (prześłać za pomocą Strony Promocji, o której mowa w pkt 3 b. powyżej) 1 (jeden) dowód sprzedaży lub więcej (1) dowodów sprzedaży.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie Promocji.
6. W wyniku zakończenia rejestracji Uczestnik otrzyma niezwłocznie na adres e-mail (podany podczas rejestracji) potwierdzenie wzięcia udziału w Promocji, które nie stanowi potwierdzenia przyznania nagrody w Promocji.
7. Organizator zweryfikuje prawidłowość i kompletność rejestracji, o której mowa w § 2 pkt 3 w ciągu 15 (piętnastu) dni od wysyłki wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6 powyżej i jeżeli rejestracja Uczestnika jest prawidłowa, to w tym czasie Uczestnik otrzyma kolejną wiadomość

e-mail (na adres e-mail podany podczas rejestracji) zawierającą kod promocyjny Ubisoft – nagrodę w Promocji.

8. Uczestnik może wznowić proces rejestracji na Stronie Promocji w dowolnym momencie do zakończenia Promocji.
9. W przypadku pytań dotyczących procesu rejestracji na Stronie Promocji należy kontaktować się pod adresem: support@enginio.io.
10. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
11. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktów.
12. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do nagrody.

§ 3 ZASADY PROMOCJI I NAGRODY

1. Organizator przewidział w Promocji nagrodę w postaci kodu promocyjnego do wykorzystania na platformie UBISOFT dostępnej pod adresem: <https://www.ubisoft.com/pl-pl/ubisoft-connect>, łącznie dalej „**Nagrody**” lub „**Kody promocyjne**”.
2. Wartość 1 (jednej) Nagrody to 249, 90 zł brutto (dwieście czterdzieści dziewięć złotych 90/100). Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 992 sztuki.
3. Nagrody otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo zarejestrowali się na Stronie Promocji. **Każdy zakupiony na warunkach Promocji i prawidłowo zarejestrowany w Promocji Produkt uprawnia do otrzymania Nagrody, co oznacza, że Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną (1) Nagród.**
4. Osoby, które otrzymają Nagrody, zostaną poinformowane o Nagrodzie w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji, w terminie do 15 dni od chwili zakończenia przez Uczestnika rejestracji w Promocji i otrzymania potwierdzenia udziału w Promocji. Do powyższej informacji zostanie dołączona Nagroda.
5. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w § 2 pkt 1-4 Regulaminu, tracą prawo do Nagrody.
6. Aby zrealizować Kod promocyjny, należy wykonać następujące kroki:
 - a. wejść na stronę: <https://www.ubisoft.com/pl-pl/ubisoft-connect>;
 - b. wprowadzić Kod promocyjny dokładnie w takiej postaci, w jakiej go otrzymano;
 - c. zalogować się na swoje konto Ubisoft lub utworzyć nowe konto;
 - d. wybrać platformę;
 - e. wybrać zawartość, którą chce się odebrać;
 - f. jeśli Uczestnik posiada już grę, na tym etapie nie będzie można jej wybrać (w przypadku wersji na PC) lub nie będzie można jej odebrać (w przypadku konsol PlayStation®5 lub Xbox Series X|S);
 - g. wersja gry na PC: zawartość zostanie przypisana do konta Uczestnika Ubisoft; można ją znaleźć po ponownym uruchomieniu aplikacji Ubisoft Connect (którą można pobrać tutaj: <https://www.ubisoft.com/ubisoft-connect>);

- h. wersja gry na konsolę (PlayStation®5 lub Xbox Series X|S): na adres e-mail powiązany z kontem Uczestnika Ubisoft, Uczestnik otrzyma wiadomość zawierającą Kod promocyjny, który należy aktywować na konsoli.
- 7. Kod promocyjny umożliwia Uczestnikowi wybór jednej (1) z poniższych gier, w zależności od dostępności i kompatybilności z platformą:
 - a. Assassin's Creed Black Flag Resynced – Edycja Standardowa – PC, PlayStation®5 lub Xbox Series X|S;
 - b. Assassin's Creed Shadows – Edycja Standardowa – PC, PlayStation®5 lub Xbox Series X|S;
 - c. Assassin's Creed Mirage – Edycja Standardowa – PC, PlayStation®5 lub Xbox Series X|S.
- 8. Kod promocyjny może zostać wykorzystany tylko w związku z jednym kwalifikującym się do Promocji Produktem i nie może być użyty oddzielnie ani przeniesiony na inny Produkt.
- 9. Kod promocyjny można zrealizować do 14 lutego 2027 r.
- 10. Uczestnik może dokonać maksymalnie jednej (1) realizacji Kodu promocyjnego na każdy zakupiony Produkt; w jednym gospodarstwie domowym może wziąć udział maksymalnie dwóch (2) Uczestników.
- 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługę Ubisoft ani nie zapewnia wsparcia technicznego w jej zakresie.
- 12. Nagrody przewidziane w Promocji nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
- 13. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 14. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 15. Ponadto Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 Regulaminu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie: https://www.enginio.io/pl/a/philips_ubisoft_pl lub drogą elektroniczną na adres e-mail: support@enginio.io, z dopiskiem Promocja „**Philips Ambilight TV i UBISOFT**”.
- 2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
- 3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
- 5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłany formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Skorzystanie przez Uczestnika z drogi postępowania reklamacyjnego nie wyłącza lub nie ogranicza praw Uczestnika do skorzystania z praw przysługujących mu na podstawie przepisów ogólnych.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagrody, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie lub rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b. Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f.
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - adres korespondencyjny – w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej.
4. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili, kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagród, do których Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe będą udostępniane podmiotom trzecim wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji celu, dla którego są przetwarzane. Wszelkie inne przypadki udostępniania danych będą wymagały uprzedniej zgody, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
8. Organizator może udostępniać dane osobowe podmiotom trzecim w celu zarządzania Promocją, zawsze przy zachowaniu odpowiednich zabezpieczeń umownych oraz w granicach Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub do krajów uznanych za bezpieczne przez właściwy organ ochrony danych. Nie przewiduje się przekazywania danych do państw trzecich nieobjętych taką decyzją.

9. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane mają prawo skorzystać z praw do dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu, przesyłając wniosek na wskazane poniżej adresy.
10. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
11. Więcej informacji znajduje się w informacjach TP Vision dotyczących prywatności i plików cookie:
Pliki cookie: <https://www.tpvcares.com/cookie-policy/>
Prywatność: <https://tpvpolska.pl/polityka-prywatnosci/>
12. Informacje na temat przetwarzania danych i plików cookie przez firmę Enginio: <https://www.enginio.io/uk/data>
13. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
 - a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/wsparcie-konsumenta/
 - b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.

Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy taka zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
 - b. zaistnienie okoliczności siły wyższej.

Ponadto zmiana będzie dopuszczalna, o ile nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
5. Integralną częścią Regulaminu są załączniki:
 - a. wykaz punktów sprzedaży biorących udział w Promocji – załącznik nr 1;
 - b. wykaz produktów biorących udział w Promocji – załącznik nr 2.

6. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
7. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie: https://www.enginio.io/pl/a/philips_ubisoft_pl.